

الإعلام الإلكتروني

LE WEB JOURNALISME

WORKSHOP

13 ET 14 NOVEMBRE 2019

Le webjournalisme est désormais incontournable dans l'univers médiatique algérien. Résultat de la révolution numérique, il ne cesse de se développer et d'offrir de nouvelles approches, d'aborder, d'explorer, et de consommer de l'information. Le webjournalisme, c'est du texte, des images, du son, des vidéos, et bien d'autres usages à explorer.

En plus de l'instantanéité et de l'immédiateté, il offre également la contextualisation via ses différents formats et outils.

Se familiariser avec le webjournalisme est un passage obligé pour tous les acteurs de l'univers du digital made in Algeria.



Bio Express

Salim KOUDIL est polytechnicien et journaliste. Formateur depuis 2011, il a, entre autres, formé une centaine de stagiaires pour le quotidien Liberté (durant sept ans), ainsi que des membres de l'Association des journalistes des Émirats arabes unis (en 2017, à Dubaï, dans le cadre de conférences en collaboration avec le think tank Le Centre de Genève.

Rédacteur en chef chargé du digital pour le quotidien Liberté (2011-2018), il y a lancé le département digital.

Salim KOUDIL est également le fondateur de l'incubateur citoyen « #RDL-Universités » (partenariats entre la Rédaction digitale de Liberté (RDL) et des universités, ONG...).

En plus d'avoir été formé en webjournalisme à l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille (France), il a également enseigné à l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Paris et à l'École nationale polytechnique (ENP) d'Alger. Il est l'auteur de deux livres.

Programme

1ere journée

- Introduction à la stratégie digitale
- Le paysage médiatique (digital) algérien et étranger
- Qu'en est-il de l'existence juridique de la presse digitale en Algérie ?
- Quels sont les médias digitaux qui « marchent » et leurs modèles économiques ?
- Les différentes approches de la publicité dans le digital
- Élaboration d'une stratégie digitale
- Différence entre les sites d'information et ceux des entreprises
- Différence entre la communication et le journalisme

2ème journée

- Les profils des membres d'une rédaction digitale
- Gestion d'une rédaction digitale
- Création et valorisation de contenus (brand content) par l'utilisation de différents supports (sites web, réseaux sociaux, ...)
- Techniques de rédaction
- Rédaction multimédia :
 - » Rédaction web
 - » Traitement de photo
 - » Montage vidéo
- Le kit du journaliste 2.0
- L'importance des breaking news
- Breaking news, fake news et fact checking
- Les mentions légales des sites, les chartes d'utilisation et la modération des commentaires

Public cible

- Journaliste,
- Professionnel des médias,
- Responsable de rubrique dans un média,
- Rédacteur en chef,
- Social media manager,
- Chargé(e) de communication,
- Webmaster,
- Chef de projets digitaux,

Date : 13 et 14 Novembre 2019

Lieu : World Trade Center 13 Rue Mohamed Semani, Hydra - Alger,

Langue : Arabe, Français

Tarif : 30 000 DA / HT

INCLUANT

- 2 pauses café + déjeuner
- Supports pédagogiques
- Attestation agréée par le ministère de la formation professionnelle